

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY – RODO

FUNDACJI STREFA STARTU

Obowiązuje na dzień 01.04.2025

Zgodnie z art. 13 oraz 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (tzw. RODO), pragniemy poinformować Państwa o zasadach przetwarzania danych osobowych w naszej Fundacji oraz o przysługujących Państwu prawach.

1. Administrator danych

Administratorem danych osobowych jest:

Fundacja Strefa Startu,

ul. Wschodnia 1A, 99-300 Kutno,

adres e-mail: **rodo@strefastartu.pl**,

KRS: 0001152283, NIP: 7752676034, REGON: 540754318.

2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych

Fundacja nie jest zobowiązana do powołania Inspektora Ochrony Danych na podstawie art. 37 RODO. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych prosimy o kontakt z Administratorem za pośrednictwem adresu e-mail: **rodo@strefastartu.pl**.

3. Cele, podstawy prawne i okres przetwarzania danych osobowych

A) Beneficjenci programów, projektów i usług inkubacyjnych:

- **Cel:** zawarcie i wykonanie umowy, świadczenie usług, prowadzenie wsparcia inkubacyjnego.
Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
Czas przetwarzania: przez okres obowiązywania umowy, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń.
 - **Cel:** monitoring, kontrola jakości, sprawozdawczość projektowa.
Podstawa: uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) a w przypadku marketingu bezpośredniego drogą elektroniczną stosuje się również prawo krajowe (np. art. 10 i 172 ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną).
 - **Cel:** realizacja obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa (m.in. podatkowych, rachunkowych, sprawozdawczych).
Podstawa: art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
 - **Cel:** ochrona przed roszczeniami, dochodzenie roszczeń.
Podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
-

- **Cel:** dodatkowe działania wymagające zgody (np. newsletter, zdjęcia z wydarzeń).
Podstawa: art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

B) Klienci i osoby fizyczne reprezentujące firmy:

Analogiczne cele i podstawy jak powyżej, z uwzględnieniem relacji biznesowej (np. umowa o współpracę, zakup usług).

C) Kontrahenci, przedstawiciele, personel:

- **Cel:** weryfikacja upoważnień, reprezentacja kontrahenta, komunikacja w sprawach umownych.
Podstawa: art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO.
- **Dane niepozyskane bezpośrednio:** Fundacja może przetwarzać dane kontaktowe osób wskazanych przez kontrahenta.

D) Subskrybenci newslettera, odbiorcy informacji marketingowych:

- **Cel:** przesyłanie informacji handlowych i promocyjnych drogą e-mailową lub telefoniczną.
Podstawa: zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) lub uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f).
- **Czas przetwarzania:** do momentu wycofania zgody lub zgłoszenia sprzeciwu.

E) Użytkownicy serwisów internetowych:

- **Cel:** poprawa funkcjonalności strony, zapewnienie bezpieczeństwa, analiza ruchu.
Podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
Szczegóły zawarte są w polityce prywatności i polityce cookies.

F) Osoby kontaktujące się z Fundacją:

- **Cel:** odpowiedź na zapytania telefoniczne, e-mailowe, formularze.
Podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

4. Kategorie przetwarzanych danych

W zależności od relacji, przetwarzane mogą być dane:

- identyfikacyjne (imię, nazwisko, PESEL, stanowisko),
- kontaktowe (e-mail, telefon, adres),
- firmowe (NIP, REGON, dane spółki),
- dane związane z umową, historią współpracy,
- dane dotyczące aktywności w serwisie (cookies, logi),
- wizerunkowe (np. zdjęcia z wydarzeń).

5. Odbiorcy danych

Dane mogą być przekazywane:

- podmiotom przetwarzającym dane w imieniu Fundacji (np. dostawcy IT, księgowość, kancelarie),
- podmiotom świadczącym usługi na rzecz Fundacji (banki, kurierzy, drukarnie),
- organom administracji publicznej, sądom, instytucjom kontrolującym,
- innym administratorom (np. instytucjom finansującym projekty, partnerom projektowym).

W niektórych przypadkach dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) – wyłącznie przy zapewnieniu odpowiedniego poziomu ochrony.

6. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji / profilowanie

Dane osobowe mogą być wykorzystywane do tworzenia profili (np. segmentacja odbiorców newslettera), dane nie są przetwarzane w sposób wywołujący skutki prawne lub podobnie istotne – zgodnie z art. 22 ust. 1 RODO. O każdym takim przypadku Fundacja informuje indywidualnie.

7. Prawa osób, których dane dotyczą

Masz prawo do:

- dostępu do swoich danych (art. 15 RODO),
 - ich sprostowania (art. 16),
 - usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”, art. 17),
 - ograniczenia przetwarzania (art. 18),
 - przenoszenia danych (art. 20),
 - sprzeciwu wobec przetwarzania danych (art. 21),
 - cofnięcia zgody w dowolnym momencie (art. 7 ust. 3),
 - złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
-

8. Dobrowolność podania danych

W większości przypadków podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celu (np. podpisania umowy, otrzymania odpowiedzi, udziału w projekcie).
